

NTT アーバンソリューションズ株式会社
NTT 西日本株式会社 VOICENCE カンパニー
株式会社モチハック

人気声優・春日 望さんの公認音声 AI と 3D サウンドを初めて組み合わせた ARG 型謎解きデジタルラリーで広島の高円形の都心づくりに貢献

The Unknown City ～時を超える広島の記憶とスパイミッション～

NTT アーバンソリューションズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 池田 康）は、広島市中央公園（広島市中区）を中心とした広島都心エリアの魅力発信と、広島の高円形の都心の集客力を高めるため、街めぐりイベント「The Unknown City」を 2026 年 1 月 23 日（金）より開催します。

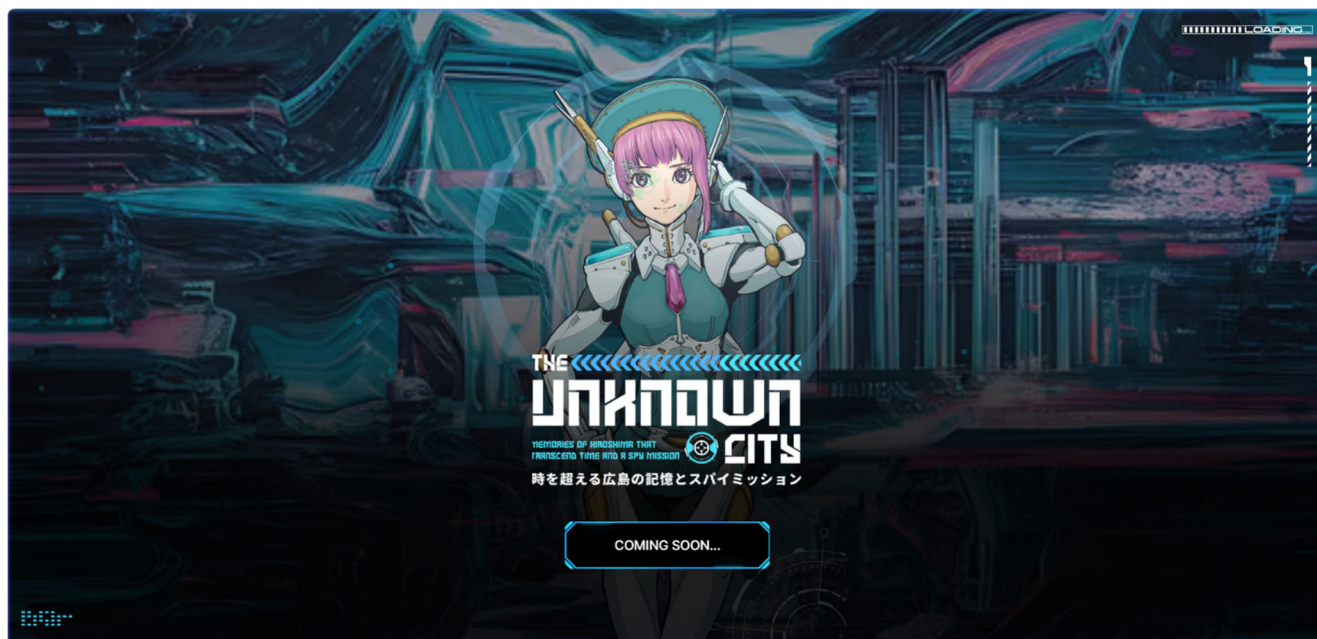
本施策は、NTT 西日本株式会社（以下「NTT 西日本」）が、音声 AI 事業「VOICENCE」※¹を活用した企画全体のプロデュースに加え、人気声優でありバーチャル YouTuber・キズナアイのボイスモデルも務める春日 望さんの AI 音声制作を担当します。また、株式会社モチハック（以下「モチハック」）は、独自開発した、音の臨場感や人の存在感を 360 度にわたり表現するイマーシブ 3D サウンド「imavo™」を用い、ARG※²型デジタルラリーのコンテンツ企画・制作および技術提供を行います。

参加者は、AI クライアントとともに謎を解きながら観光スポットをめぐり、まるで自分が物語の中にいるかのような、新感覚のイマーシブラリー体験をお楽しみいただけます。

NTT アーバンソリューションズグループは「Urban Park Life HIROSHIMA 構想～もっと、まちと、ひとつに。～」のキャッチフレーズのもと、これからも、広島都心部・基町エリアらしい心がはずむ都心のライフスタイルを実現すべく、NTT グループのソリューションを活用しながら、お客さまや関係者・各施設の皆さまとつながる街づくりを手掛けてまいります。

※¹ 2025 年 10 月 27 日報道発表（<https://www.ntt-west.co.jp/news/2510/251027b.html>）

※² Alternate Reality Game（代替現実ゲーム）



■本取り組みの背景

NTTアーバンソリューションズグループは、広島都心部の再開発を進めており、2023年3月開業の『ひろしまゲートパーク』をはじめとして、2024年8月には『ひろしまスタジアムパーク』、2025年3月には『広島城三の丸 第1期商業施設』、『県庁前 SHOP&CAFE』が開業し、2025年10月には基町クレド・商業施設『パセーラ』がリニューアル開業しました。広島基町エリア一体での賑わい創出に取り組み、広島を世界に誇れる街として都市の魅力向上に努めています。

本取り組みでは、広島市が進める「楕円形の都心づくり^{※3}」に貢献し、広島の街の集客力を高めるための施策のひとつとして、広島都心エリアの魅力発信と賑わいの創出を図ることを目的に、AI音声×3Dサウンドを活用した街めぐり施策を実施します。

※3 広島市都市計画マスタープランにて策定された街づくりの方針。広島駅周辺地区と紙屋町・八丁堀地区を都心の東西の核と位置付け、都市機能の集積・強化を図り、これらが相互に刺激し高め合うよう進めている。

■街めぐりデジタルラリー「The Unknown City」について

本ラリーは、これまでのスタンプラリー型の観光を「物語参加」体験に進化させ、ARGストーリーの進行がそのまま観光行動となる設計にすることにより、国内外の観光客（本ラリーは日本語・英語対応）が楽しみながら広島の魅力を感じていただける周遊体験型サービスです。「都市ストーリー×AI音声×3Dサウンド」と新しい技術を組み合わせ、すべてが「存在しないのに存在する」不確かさを演出し、よりこの物語に没入する体験を提供します。

また、イヤホンを通して聴く「AIボイス」により、参加者が自分の物語として感じられる体験設計をしています。



■本取り組みのポイント

（1）新しいNTTグループテクノロジーの活用

NTT西日本 AI 音声「VOICENCE」

NTT西日本が2025年10月27日より開始したAI音声事業で、わずかな音声から本人の特徴をとらえた声色を再現。その声色をそのままに多言語で出力できる技術を活用し、コンテンツプロデュースを行います。ブロックチェーンを活用した真正性証明「トラスト技術」により、公認AIの声である証明書データを付与することで大切な声の権利を保護し、音声AIの健全な活用を促進します。

VOICENCE がもたらす効果

- ・収録レスでの音声生成が可能であるため、スピーディにバリエーションを創ることができます。
“同じ声”のままで多言語変換できるため、言語の壁を超えてより多くの方にご体験いただけます。
- ・AI音声ならではの“少しの違和感”を、あえて残す演出により、キャラクターの魅力を生み出し
“都市伝説的な不確かさ・不気味さ”といった没入感を高めます。

(2) 新しいアトラクション型体験を提供

モチハックが独自開発したイマーシブ 3D サウンドソリューション『imavo™（イマーボ）』を活用し、体験者自らのスマートフォンとイヤホンだけで、音の方向・距離・人間の存在感・臨場感による圧倒的な没入感を体験できます。また、同社制作の体験用ラリーサイトはブラウザで構築しており、特別なアプリをダウンロードする必要がないため、インバウンドゲストを含めどなたでもお手持ちのスマートフォンとイヤホンでご参加いただけます。

(3) めざす効果

①新しい観光誘致施策 = 賑わい・人流の創出

本コンテンツが広島市街をめぐる動機付けとなり、新技術体験（デジタルラリー+AI 自動生成音声+立体音響）の話題化・聖地化や、SNS での謎解きの考察などユーザ生成コンテンツの自然発生と拡散を図ります。本コンテンツ自体の集客メディア化による、観光客の増加や今後の拡張性（新規/リピーターの獲得）につなげます。

②消費行動の促進 = 経済効果

広島市内における観光客の周遊を促進し、滞在時間の増加による消費行動の活発化を図ります。

③街への愛着の形成

本取り組みを通して、広島土地や歴史を楽しみながら知ることにより、広島への愛着形成を図ります。

④新技術による観光体験の向上

VOICENCE の技術の一つである多言語対応や、立体音響を活かした没入感により、インバウンドを含む幅広い参加者の周遊を促進し、観光体験を向上させます。



■イベント概要

イベント名：The Unknown City ～時を超える広島の記憶とスパイミッション～

開催期間：2026年1月23日（金）～3月29日（日）

開催場所：広島市中央公園エリア付近

参加費：無料

参加方法：以下記載の QR コードを読み取ることにより、ARG 型謎解きデジタルラリー体験や、最新情報の取得が可能です。

・公式ティザーサイト：https://www.hiroshima-theunknowncity.com/trial?utm_source=pr

・公式 X アカウント：<https://twitter.com/Unknowncity2026>



＜公式ティザーサイト QRコード＞



＜公式 X アカウント QRコード＞

主催：NTT アーバンソリューションズ株式会社

パートナー：NTT 西日本株式会社、株式会社モチハック

■今後の展開

本コンテンツは「歩くたび訪れるたびに発見がある、広島の魅力伝える街めぐりコンテンツ」として集客メディア化をめざします。さらに、広島への集客力を向上していくために、地元クリエイターや地域の関係者との協業を検討していきます。また、NTT アーバンソリューションズグループが街づくりに取り組むその他のエリアへの展開も検討していきます。



■協力者プロフィール

AI ボイスモデル

春日 望（声優・ナレーター）

◆バーチャル YouTuber「キズナアイ」のボイスモデルをはじめ、アニメ、ゲーム、企業向けナレーションなど商業案件に多数出演。



ストーリー制作者

眞形 隆之（ミステリーデザイナー）

◆マダーミステリー、人狼ゲーム、謎解きゲーム、体験型エンターテインメント、ARG、アナログゲーム、カードゲーム制作。主な作品に、舞台「LIAR GAME」ライアーゲーム／池袋ミステリータウン／ずとまよカード／Project;;COLD／映画「マダー★ミステリー 探偵・斑目瑞男の事件簿」／アルティメット人狼／たほいや甲子園／ダビスタ全書／予言者育成学園／大人の科学マガジン／ブルーホールミステリー／検索クイズ ヒラメキちゃんとケンサクくん／にじさんじフェス

【お問い合わせ先】

(本施策全般について)

NTT アーバンソリューションズ株式会社 広報室 小張・阿部 nttus-pr@ntt-us.com

(AI 音声を活用したコンテンツプロデュースについて)

NTT 西日本株式会社 VOICENCE カンパニー 広報窓口 大西 voicence_info-ml@west.ntt.co.jp

(3D サウンド「imavo」および ARG デジタルラリーサービスの内容について)

株式会社モチ Hack 広報窓口 contact@moccihack.tech